

## Апдейты Яндекса и Google

Анализаторы апдейтов Яндекса и Google, правильные даты и точные прогнозы — все, что Вы хотели знать об апдейтах.

Апдейт — производный термин от английского слова update, что буквально означает обновление. Таким образом, апдейтом можно считать обновление (изменение) определенной страницы на сайте или его внешнего вида.

Применительно к SEO-оптимизации термин "апдейт" означает обновление результатов поиска в поисковой машине, например, в Яндексе. Итогом проведенного апдейта выступает появление обновленных или новых страниц веб-ресурса в индексе поисковой системы. Иначе говоря, обновляется кэш серверов поисковых машин и, как правило, происходит изменение позиций в поисковой выдаче сайтов. Апдейт базы данных поисковых машин непосредственно связан с индексацией сайтов.

Обновлено: 09.04.2018 в 02:55:11

## Календарь апдейтов Яндекса и Google

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						01 АПР.
02 АПР.	03 АПР. SE	04 АПР.	05 АПР.	06 АПР. SE	07 АПР.	08 АПР. SE
09 АПР.	10 АПР.	11 АПР.	12 АПР.	13 АПР.	14 АПР.	15 АПР.
16 АПР.	17 АПР.	18 АПР.	19 АПР.	20 АПР.	21 АПР.	22 АПР.
23 АПР.	24 АПР.	25 АПР.	26 АПР.	27 АПР.	28 АПР.	29 АПР.
30 АПР.						

## Прогноз будущих апдейтов в Яндексе и Google

**СУ** Следующий апдейт тИЦ Яндекса **ожидался 01 Января 2018 г.** Период обновления ≈ 44 дн. Последний апдейт тИЦ Яндекса был 19 ноя. 2017 г.

**SE** Следующий апдейт поисковой выдачи Яндекса **ожидается 10 Апреля 2018 г.** Период обновления ≈ 3 дн. Последний апдейт поисковой выдачи Яндекса был 08 апр. 2018 г.

**УС** Следующий апдейт Яндекс.Каталога **ожидался 23 Января 2018 г.** Период обновления ≈ 7 дн. Последний апдейт Яндекс.Каталога был 16 янв. 2018 г.  
\* 20 декабря 2017 года Яндекс.Каталог прекратил прием заявок на добавление в него новых сайтов.

**УФ** Следующий апдейт ПФ в Яндексе **ожидался 24 Ноября 2015 г.** Период обновления ≈ 62 дн. Последний апдейт ПФ в Яндексе

— был 24 сен. 2015 г.

**PR** Следующий апдейт Google PageRank **ожидался 22 Марта 2014 г.** Период обновления ≈ 106 дн. Последний апдейт Google PR был 06 дек. 2013 г.

\* 15 апреля 2016 года Google полностью отключил показ тулбарного значения PageRank в браузерах и онлайн-инструментах, используемых для получения этой информации.

## Таблица апдейтов Яндекса

Дата	Обновление ТИЦ Яндекса	Обновление поисковой базы Яндекса	Обновление Яндекс.Каталога
<b>09 Апр. 2018, Пн.</b>	—	—	—
<b>08 Апр. 2018, Вс.</b>	—	Апдейт поисковой базы Яндекса в 03:00:34, выложен индекс по 02.04.2018	—
<b>07 Апр. 2018, Сб.</b>	—	—	—
<b>06 Апр. 2018, Пт.</b>	—	Апдейт поисковой базы Яндекса в 02:58:25, выложен индекс по 02.04.2018	—
<b>05 Апр. 2018, Чт.</b>	—	—	—
<b>04 Апр. 2018, Ср.</b>	—	—	—
<b>03 Апр. 2018, Вт.</b>	—	Апдейт поисковой базы Яндекса в 01:30:09, выложен индекс по 26.03.2018	—
<b>02 Апр. 2018, Пн.</b>	—	—	—
<b>01 Апр. 2018, Вс.</b>	—	—	—

## Виды апдейтов

**Обновление поискового алгоритма** — изменение алгоритма ранжирования сайтов поисковой системой, т.е. формулы, в соответствии с которой выполняется их выдача в поиске. Обновление алгоритма является наиболее важным апдейтом для оптимизаторов, поскольку может повлечь за собой существенное изменение позиций сайта по нужным запросам.

**Апдейт ТИЦ Яндекса** — обновляется тематический индекс цитирования с учетом изменения количества внешних ссылок на веб-ресурс и количества ссылок, которые были учтены поисковой системой ранее.

**Апдейт PageRank Google** — обновляются численные значения показателя PR, отражающего ценность каждой страницы сайта. Учитываются качественные и количественные характеристики ссылок.

\* 15 апреля 2016 года Google полностью отключил показ тулбарного значения PageRank в браузерах и онлайн-инструментах, используемых для получения этой информации.

**Апдейт выдачи Яндекса** — это изменение позиций веб-ресурсов на основании новой информации, полученной поисковыми роботами с момента последнего посещения.

**Апдейт выдачи Google** — это более масштабное обновление в сравнении с апдейтом Яндекса. В ходе ранжирования учитываются произведенные на сайте изменения, индексируются новые документы. В результате

**Апдейт Яндекс.Каталога** — добавление новых сайтов и удаление утративших доверие из самого престижного каталога рунета. Если вы ожидаете появление своего ресурса в Каталоге Яндекса или имеете основания опасаться его исключения, то стоит отслеживать обновление базы этого каталога.  
\* 20 декабря 2017 года Яндекс.Каталог прекратил прием заявок на добавление в него новых сайтов.

**Апдейт поисковой базы картинок** — отдельный робот осуществляет индексацию изображений в интернете, однако выдача по картинкам, как и основная выдача этой поисковой системы, имеет ярко выраженные апдейты. Если ваш ресурс имеет все основания продвигаться и получать трафик с изображений, то имеет смысл отслеживать и этот ап, чтобы оценивать, какие именно результаты принесли предпринятые вами действия.

**Апдейт фавиконов (Favicon) Яндекса** — учитывает появление или изменение иконки на вашем сайте. Данные иконки отображаются как в результатах поиска поисковой системы, так и в строке поиска в браузере и в его закладках при условии занесения сайта в их список пользователем.

**Апдейт зеркальщика** — апдейт склейки доменов. Под склейкой доменов понимается процесс, предполагающий исключение из базы поисковой системы идентичных сайтов, т.е. в базе остается только один основной сайт, а его "зеркала" не отображаются в выдаче. В случае, когда основной сайт не задан, поисковая система определяет его

апдейта изменяются не только позиции ресурса в выдаче, но и происходит индексация новых ссылок и контента.

**Текстовый апдейт** — предполагает апдейт страниц с текстовым наполнением, считается наиболее распространенным и частым среди всех остальных.

**Ссылочный апдейт** — апдейт, принимающий во внимание ссылки, которые указывают на данный сайт. Таким образом, если на ресурс ссылаются другие крупные сайты по теме, поисковый робот непременно это учтет.

автоматически.

**Апдейт поведенческих факторов в Яндексе** — вызывает горячие дискуссии на форумах, относительно того, можно ли это явление вообще считать апом. Однако нужно учитывать индивидуальную поисковую выдачу, которую возвращает Яндекс разным пользователям интернета. Поведенческие факторы – это то, как ведет себя пользователь на сайте. К ним можно отнести CTR сайта в выдаче, количество просмотренных страниц, показатель отказов, время прибывание на сайте и т. д. У Яндекса существует профиль пользователя, история посещений, запросов, возраст, пол, место жительства и еще множество других данных.



© 2018 SEO-AUDITOR

Апдейты Яндекса и Google от SEO-AUDITOR — это календарь точных дат апдейтов Яндекса и Google, анализатор апдейтов индекса (текстовых), ссылочных апдейтов, тИЦ Яндекса и Google PR, поведенческих факторов, поискового алгоритма, выдачи Яндекса. Прогноз следующих апдейтов, правильные даты и графики обновлений, подписка на уведомления, информеры и виджеты. Виды апдейтов и многое другое. Все, что Вы хотели знать об апдейтах.

PDF-файл сгенерирован со страницы: <http://updates.seo-auditor.com.ru/>